

ROBLE, CANTO Y ALMA

Gara García Pérez

Canarias y sus vinos, Canarias y sus cantos. La tierra de un canario, sus raíces, su legado. Islas con infinidad de riquezas, historia, cultura, vino y música popular.

Roble, Canto y Alma es un proyecto de moda que pretende dar visibilidad e importancia a la cultura popular canaria, y que está enfocada hacia la sociedad de las islas en la horquilla entre 18 y 40 años.

Combinando música tradicional y popular, así como sus vinos, elementos destacados de las mismas, se realiza una colección de moda con una fusión en la que se explique las características más relevantes de cada pieza.

Las Islas Canarias recogen en su haber infinidad de elementos que hacen de ellas unas islas únicas: su música popular, su vestimenta tradicional, su viticultura... que no dejan de ser señas de su identidad. Y aun así, pese a poseer todas y cada una de estas riquezas culturales, existe un gran desconocimiento por parte de la población de las islas capitalinas, donde el paso de un entorno rural al urbano que conocemos hoy en día ha propiciado cierta ruptura en la relación entre cultura tradicional y población. Una ruptura debida, en su mayor parte, a los cambios e influencias que han llegado a las islas en las últimas décadas.

Actualmente, una parte de la población de las islas intenta conservar su cultura popular siendo partícipe de la misma en las distintas manifestaciones culturales que tienen lugar, pero aun así hay un gran porcentaje de población joven que desconoce su propia cultura e ignora la importancia de preservar el legado culturas de Canarias.

Si las generaciones futuras no preservan la riqueza cultural de las islas, llegará un momento en el que esta desaparezca y, consigo, la identidad de todo un pueblo.

El desconocimiento que hay en la actualidad sobre la cultura de Canarias, sobre su música y sus vinos, es algo que se debe solucionar. Por ello, para que llegue a la población de una manera amena y visual, este proyecto fusiona ambos del tal manera que se pueda reconocer el significado de una folía, una malagueña o una isa acompañado de una variedad de vinos de una manera única y diferente, proyectando, de manera visual, en una colección de moda con el fin de que la gente pueda ver, interpretar y entender a través de los diseños.

Roble, Canto y Alma representa el amor con la elegancia absoluta de la folía, que canta a amores y a la que acompaña un vino rosado aromático, brillante y con toques de frutos rojos.

También habla de festividad de un pueblo con la alegría de la isa, con un buen vino blanco de malvasía volcánica con tonalidades almidonadas y ribetes dorados, aromas tropicales y cristalinos.

Finalmente muestra su parte más trágica, la muerte de un ser querido en el tono de una malagueña, algo que impone respeto y silencio, ahogando las penas en vino tinto de tea, con su intenso aroma y su rojo cereza...

NEXC¹⁹
arte

REVISTA INTERCULTURAL DE ARTE
Y HUMANIDADES DE LA SECCIÓN
DE ESTUDIANTES Y JÓVENES
INVESTIGADORES Y CREADORES
DEL IEHC

Nº 19, año 2023

pp. (67-75)

ISSN: 2341-0027

<https://doi.org/10.56029/NX1967>

Roble, Canto y Alma es el reflejo de cuidar y preservar nuestra cultura y defender nuestras raíces. Es por ello que, a lo largo de la colección, se verán reflejadas las definiciones de cada vino y cada tipo de música en todos los diseños, con texturas, volúmenes y colores que describirán a la perfección el significado del vino y la música popular canaria.

Algunos aspectos técnicos de la colección:

La folía se representa, junto al vino rosado, el amor, la delicadeza y la elegancia. Además, aporta brillo, pureza y limpieza características propias de este tipo de vinos.



En cuanto a sus tejidos, se crea la unión entre el crepé y la organza para transmitir la unión de dos polos opuestos: el amor y la pasión, donde la rigidez de uno choca con la vaporosidad del otro, características propias también del vino rosado que, en su fase olfativa, muestra un aroma agradable, con fondo volcánico, notas a frambuesa y frescura, mientras que en boca se muestra fresco, ligero, con sabores del atlántico y de paso fácil.



La isa se representa con el vino blanco, aportando colorido y diversión a la colección. Predomina el color blanco, en alusión al lino utilizado en gran parte de nuestra vestimenta, y que resalta los otros colores utilizados, de tonalidades almidonadas y tropicales, en alusión a las características propias del vino blanco. La isa se define por ser festiva y alegre, y por ello se plasma con colores llamativos.



Sus tejidos se perciben ligeros, frescos, con movimiento, mostrando así la libertad y alegría que refleja la isa y el vino blanco. Es por ello que para esta ocasión los tejidos utilizados son el lino, el tul, el crepé y la organza.



La malagueña, acompañada del vino tinto, muestra la tristeza y la melancolía mediante colores rojizos oscuros, al igual que el uso del negro para expresar la muerte y la soledad, lo intenso y lo sufrido. Adjetivos comunes al vino tinto ya que aporta acidez y color, un intenso aroma y el sabor característico de la resina.



Sus tejidos se muestran en los diseños con pesadez, agobio, seriedad; estructuras marcadas y tristeza para representar el significado de la malagueña, con tejidos como el crepé y el cuero.



Roble, Canto y Alma es una colección con sentimiento de pertenencia, que enaltece la importancia de defender nuestras raíces y cuidar nuestro legado, que busca dar voz y visibilidad a lo que somos, lo que nos importa y nos preocupa.

Mi objetivo con este proyecto es defender la cultura canaria al darle voz, forma, textura y color. Un legado cultural por el que doy gracias a familiares y amigos, pues gracias a la impronta que han dejado en mí, he podido realizar este proyecto para mostrar, de una manera visual diferente y comprensible, nuestras raíces, nuestro folclore y nuestra viticultura.



BIOGRAFÍA



Gara García Pérez recuerda su infancia entre costuras, alfileres, telas y una máquina de coser Singer de las antiguas.

Toda su vida académica, hasta los 18 años, la pasó en el Colegio Luther King de La Laguna. Donde impartió el bachillerato de Ciencias Técnicas con las asignaturas de Física y Química y Dibujo Técnico. Una vez finalizada la etapa estudiantil empezó sus estudios en el Grado de Diseño de Moda en la EASD Fernando Estévez. Una vez terminado el grado (y hasta la actualidad) se ha seguido formando, realizando el curso de Protocolo, Eventos y Relaciones Públicas en la Universidad Iriarte, así como el Máster en Comercio Electrónico y Marketing Digital en la Universidad Europea de Canarias.